

L A M Y

NATURAL - ORGANIC - HERBS - COSMETICS

*RUN YOUR LIFE*



Lamy Cosmetics là thương hiệu mỹ phẩm về chăm sóc sức khỏe và làm đẹp. Với sứ mệnh mang lại các sản phẩm làm đẹp giúp chị em phụ nữ hoàn thiện hơn vẻ đẹp của mình.

Phụ nữ được tạo hóa sinh ra để đại diện cho cái đẹp. Và để cái đẹp ấy phát triển toàn diện hơn, Lamy Cosmetics luôn giữ vững Sứ Mệnh và phát triển theo đúng Tầm Nhìn của thương hiệu, chúng tôi đặc biệt bám sát 3 Giá trị cốt lõi: Sức khỏe, Sắc đẹp và Sẻ chia.



*Mang lại cho chị em phụ nữ sự khoẻ mạnh, tự tin và từ đó tạo nên tảng vun đắp hạnh phúc của mỗi gia đình, hướng đến hình ảnh người phụ nữ của thời đại mới.*

# 5 NGUYÊN TẮC VÀNG TRONG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP

*Văn hoá Doanh Nghiệp được xây dựng dựa trên sự  
tâm huyết của người sáng lập, là nền tảng của sự tin  
tưởng và tôn trọng lẫn nhau, nơi mà giá trị bản thân  
của mỗi thành viên luôn được công nhận.*



# 1 ĐEM LẠI SẢN PHẨM ĐẦY GIÁ TRỊ CHO KHÁCH HÀNG.

*Triết lý kinh doanh của LAMY “Sự HÀi Lòng  
Của Khách Hàng, Là Sự Sống Của Công Ty”*

Đây được xem là “Kim chỉ nam” của Công ty, là triết lý được đề cao nhất. Với mong muốn những sản phẩm mà mình làm ra phải đạt chất lượng hoàn mỹ, hoàn thiện từ các nghiên cứu chuyên sâu, đem lại những trải nghiệm đầy giá trị cho khách hàng.



## ABOUT

# 2 XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ DOANH NGHIỆP

*Những mối quan hệ: Doanh nhân – Khách hàng, Doanh nhân – Các Đối Tác, Cấp trên - Cấp dưới thường nảy sinh mâu thuẫn về lợi ích, tiêu chí, đường lối...*

Để giải quyết, Doanh Nghiệp sẽ tìm hiểu kỹ các bên, tránh gây ra những xung đột đối đầu. Các bên đều có thể đưa ra các quyết định, trên tinh thần giữ chữ TÌNH, trên cơ sở các bên đều có lợi.



# ĐỐI NHÂN XỬ THỂ 3 TRONG DOANH NGHIỆP

Không phê bình khiển trách tùy tiện, vụn vặt, chỉ áp dụng khi sai sót có tính hệ thống, gây lây lan, có hậu quả rõ ràng. Phê bình, khiển trách trong bầu không khí hoà hợp, không đối đầu.

*Hãy đối nhân xử thế khéo léo, tôn trọng nhau và cùng tạo ra môi trường làm việc với tinh thần trách nhiệm cao nhất.*

TREATMENT

# 4 ĐỀ CAO TÍNH TẬP THỂ TRONG DOANH NGHIỆP

- Mọi thành viên gắn kết với nhau trên tinh thần chia sẻ trách nhiệm. Tổ chức như một con thuyền vận mệnh, một mái nhà chung. Tính kỉ luật, nguyên tắc trong công việc luôn đặt lên đầu.
- Doanh nghiệp phát triển vững mạnh không thể thiếu tinh thần đoàn kết của một tập thể. Hãy làm việc theo team – work, phát huy tinh thần đồng đội. Sự nghiệp và lộ trình công danh của mỗi thành viên gắn liền với các chặng đường thành công của Doanh Nghiệp. Văn hoá Làm việc “Teamwork”, mỗi các nhân là một mắt xích quan trọng của Doanh Nghiệp.

# 5 LÀM HẾT SỨC CHƠI HẾT MÌNH

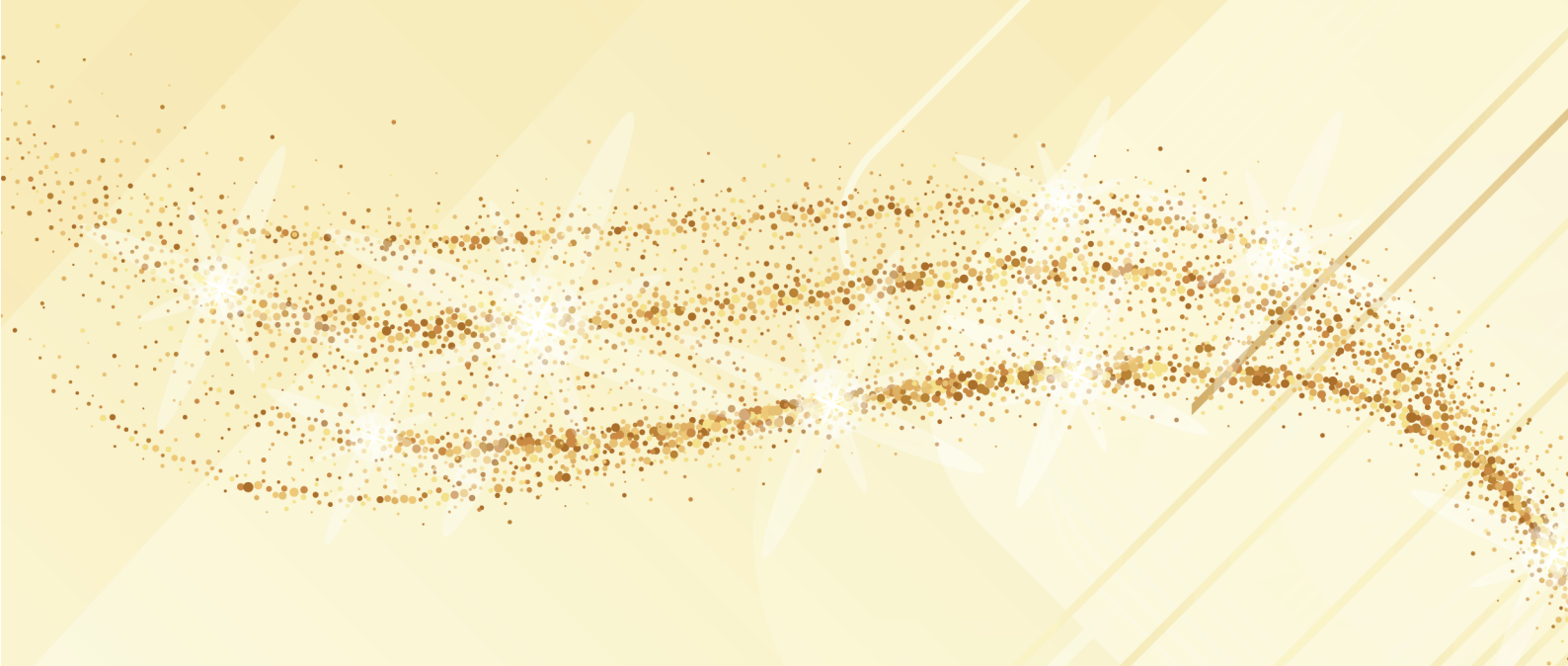
Giải trí là một phần quan trọng không kém để phát triển công việc, giải toả căng thẳng, gắn kết các thành viên trong Doanh nghiệp lại gần nhau hơn.

*WORK*

*HARD*

Bạn hãy nhớ, khi đi chơi hoặc làm bất kì việc gì với đồng nghiệp, bạn hãy luôn là một phần không tách rời của nhóm.

*PLAY  
HARD*





L A M Y

NATURAL - ORGANIC - HERBS - COSMETICS

Ở Lamy, con người là tài sản quý nhất và là sức mạnh cạnh tranh của doanh nghiệp. Tất cả các thành viên đều được tôn trọng và đối xử công bằng. Mỗi người được học hỏi, phát triển bản thân và được trao cơ hội thăng tiến.

NGƯỜI SÁNG LẬP LAMY GROUP  
*LÊ THỊ HOÀNG MY*

*Hệ thống kinh doanh 7 cấp của Lamy Group: Chi Nhánh, Đại Lý, Tổng Đại Lý, Nhà Phân Phối, Nhà Phân Phối Vàng, Nhà Phân Phối Kim Cương vững mạnh về cả kiến thức và kỹ năng. Với lộ trình đào tạo hệ thống và tinh thần nhiệt huyết, trong tương lai Lamy Group sẽ làm bùng nổ thị trường và mang lại doanh thu cao nhất.*